

XV Asamblea del Consejo Nacional de Voluntariado

INFORME DE GESTIÓN 2023 - 2025

Comisión Coordinadora Nacional

29 de marzo de 2025



Comisión Coordinadora 2023 - 2025



Alba Diela Calderón Parra
Coordinadora
CCV



Valeria Contreras
Secretaría Técnica (E)
Asesora Nacional



Patricia Martin
Club de Leones



Juana Muñoz
Techo Colombia



Daena Díaz Olmos
JCI Colombia



Gloria Medina
CDV Huila



Deifsy Cudris
CDV Atlántico



Ma. Cristina Soto
CDV Valle



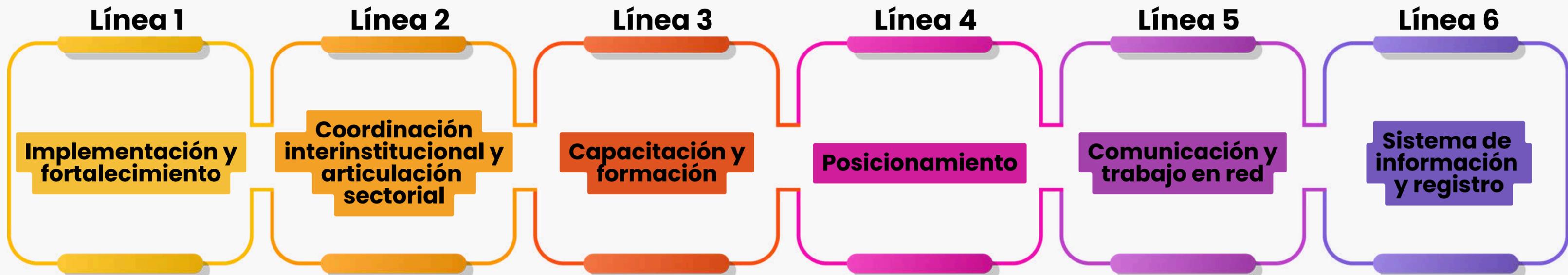
Ernesto Prieto
CDV Bogotá, D.C.

El voluntariado transforma realidades cuando se une en propósito y acción.



LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plan Quinquenal SNV 2023 - 2025

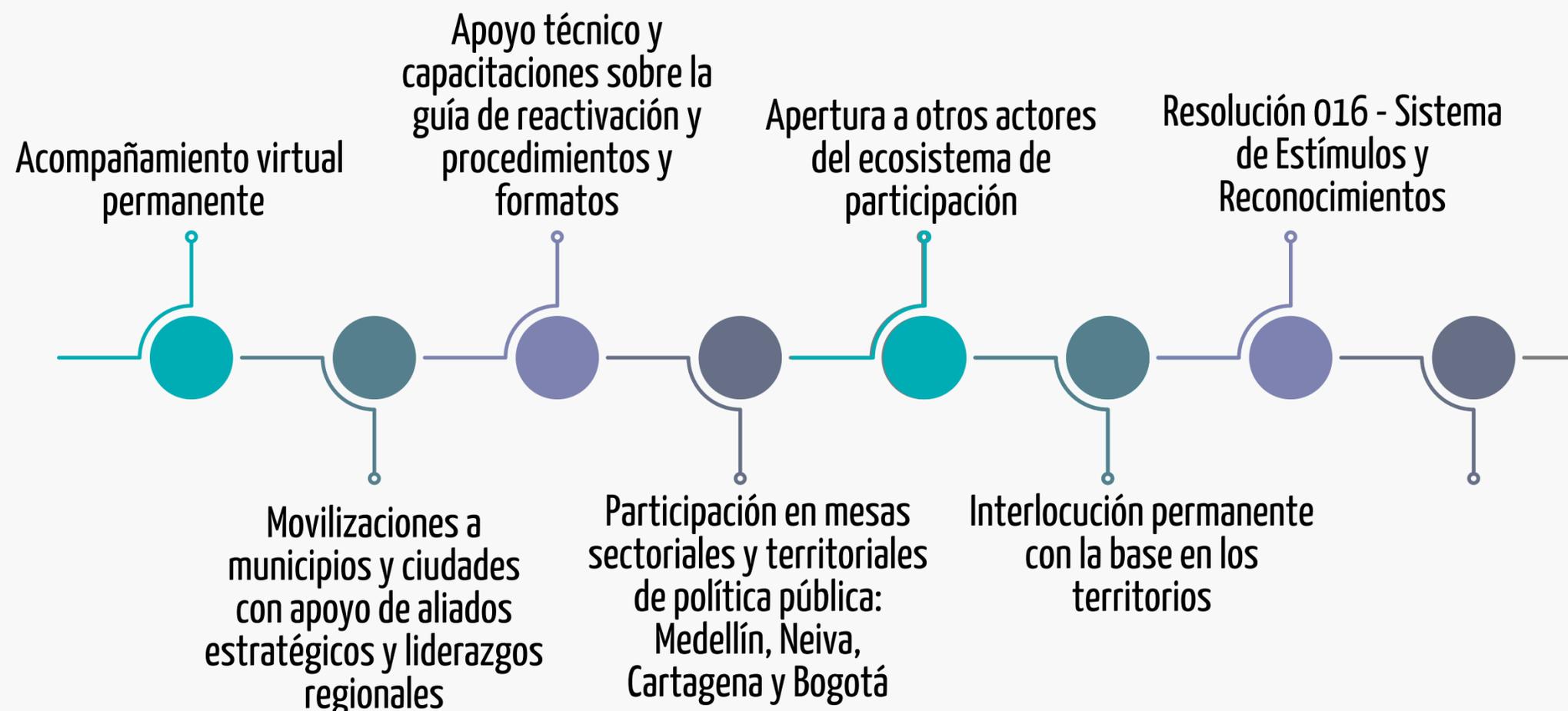




LÍNEA ESTRATÉGICA 1

Implementación y fortalecimiento

Objetivo estratégico: Lograr la sostenibilidad legal, administrativa- financiera y la ampliación de cobertura del SNV, mediante el apoyo de los procesos de fortalecimiento, reactivación y creación de CMV, CDV suministrando las herramientas técnicas y legales requeridas.



Juntos llegamos más lejos: el trabajo en red amplifica nuestro impacto.





LÍNEA ESTRATÉGICA 1

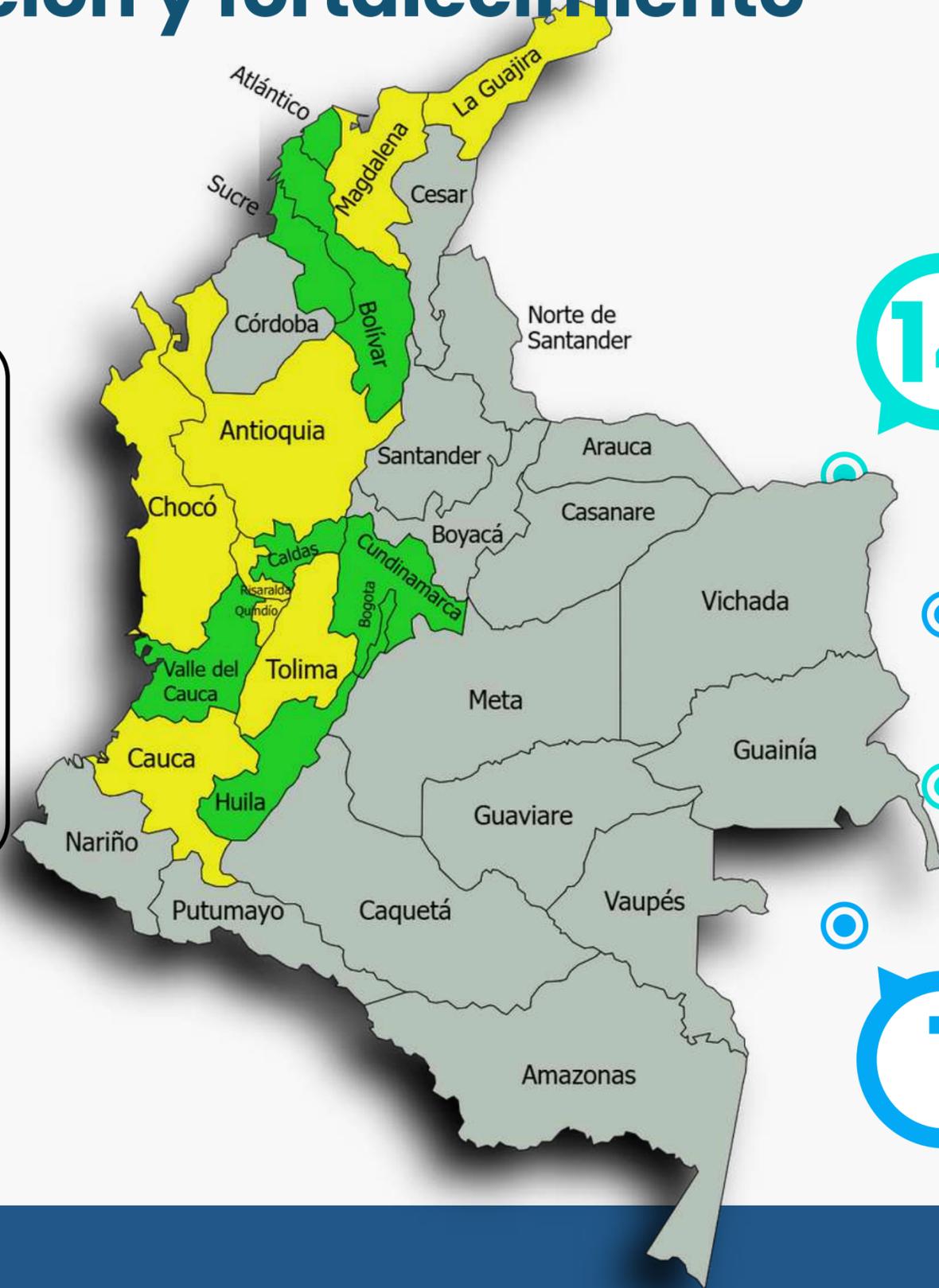
Implementación y fortalecimiento

San Andrés y Providencia



Sistema Nacional de Voluntariado

¡Uniendo Voluntades por Colombia!



Logros CDV

4

Nuevas Organizaciones de Orden Nacional

- (1) Rescate Colombia
- (2) AFS
- (3) Profamilia Red Joven
- (4) Asociación Scout de Emergencia Sin Fronteras



Profamilia

14

CDV evaluados en operatividad

- (1) Atlántico, (2) Magdalena, (3) La Guajira, (4) Bolívar, (5) Antioquia, (6) Risaralda, (7) Caldas, (8) San Andrés, (9) Huila, (10) Valle del Cauca, (11) Tolima, (12) Cauca, (13) Cundinamarca (14) Bogotá D.C.

4

CDV en consolidación

- (1) Atlántico (Asamblea marzo de 2025)
- (2) Valle del Cauca (Asamblea marzo de 2025)
- (3) Bogotá (Asamblea marzo de 2025)
- (4) Huila (Asamblea marzo de 2025)

4

CDV en reactivación

- (1) Bolívar (en proceso de convocatoria de Asamblea)
- (2) Sucre (en proceso de convocatoria de Asamblea)
- (3) Caldas (Asamblea marzo de 2025)
- (4) Risaralda

1

CDV creado

- (1) Cundinamarca

Organizaciones del Orden Nacional



Cruz Roja Colombiana



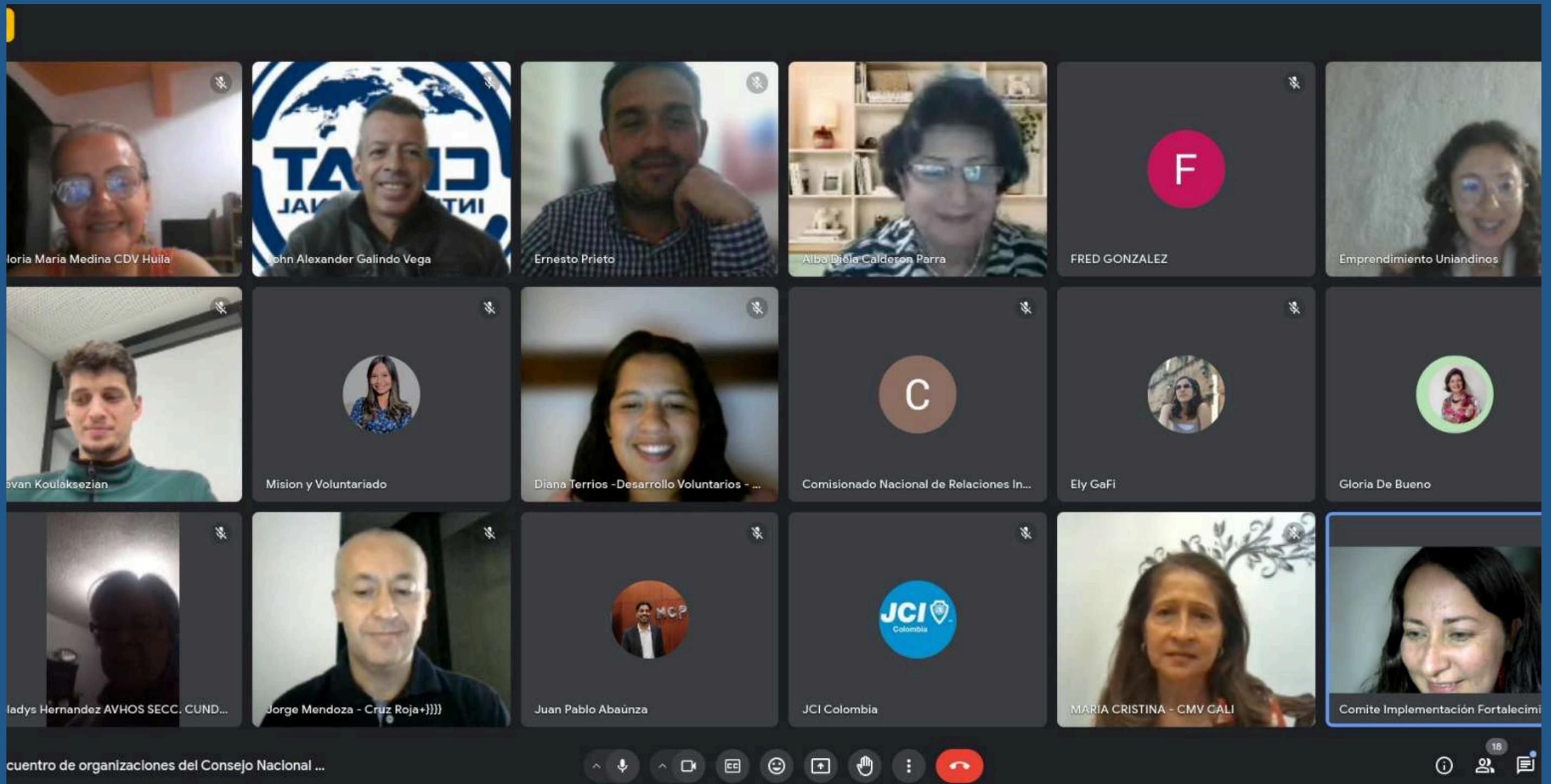
Lions Clubs
International
COLOMBIA



Organizaciones Asesoras



La unión de voluntades construye un mundo más justo y solidario.



Encuentro ODV Nacionales 2024



LÍNEA ESTRATÉGICA 1

Implementación y fortalecimiento

Logros CMV



12

CMV identificados y evaluados

(1) Santa Marta, (2) Cartagena, (3) Barranquilla, (4) Sincelejo, (5) Quibdó, (6) Pereira, (7) Manizales, (8) Ibagué, (9) Neiva, (10) Cali y (11) Medellín. (12) Riohacha

7

CMV en reactivación

(1) Cartagena, (2) Santa Marta, (3) Sincelejo, (4) Quibdó (5) Barranquilla (6) Cali (7) Neiva

40

CMV creados o reactivados en el marco de la reactivación de CDV

La pasión por ayudar es el motor que impulsa el cambio social.



LÍNEA ESTRATÉGICA 2

Coordinación interinstitucional y articulación sectorial

Lograr el reconocimiento institucional, ampliación de cobertura en las regiones y el apoyo técnico y financiero que fortalezca y visibilice el SNV como una fuerza viva que aporta al mejoramiento de la calidad de vida de la población colombiana.



Cada voluntario suma, cada acción cuenta, cada esfuerzo deja huella.





LÍNEA ESTRATÉGICA 3

Capacitación y formación

Sensibilizar, formar y desarrollar voluntarios cualificados que apoyen el desarrollo humano integral de las comunidades, en el marco de las políticas del SNV, el Código de Ética del SNV y las normas que lo rigen.

Acercamiento a potenciales aliados del sector corporativo y universitario para generar alianzas enfocadas en formación y capacitación

Promoción del Curso Virtual de Cultura del Voluntariado con la Fundación Universitaria del Areandina

Diagnóstico sobre necesidades de formación y capacitación (200 vlt.)

Resolución 015 del 20 de Noviembre de 2024:
Plan Quinquenal de Capacitación y Formación

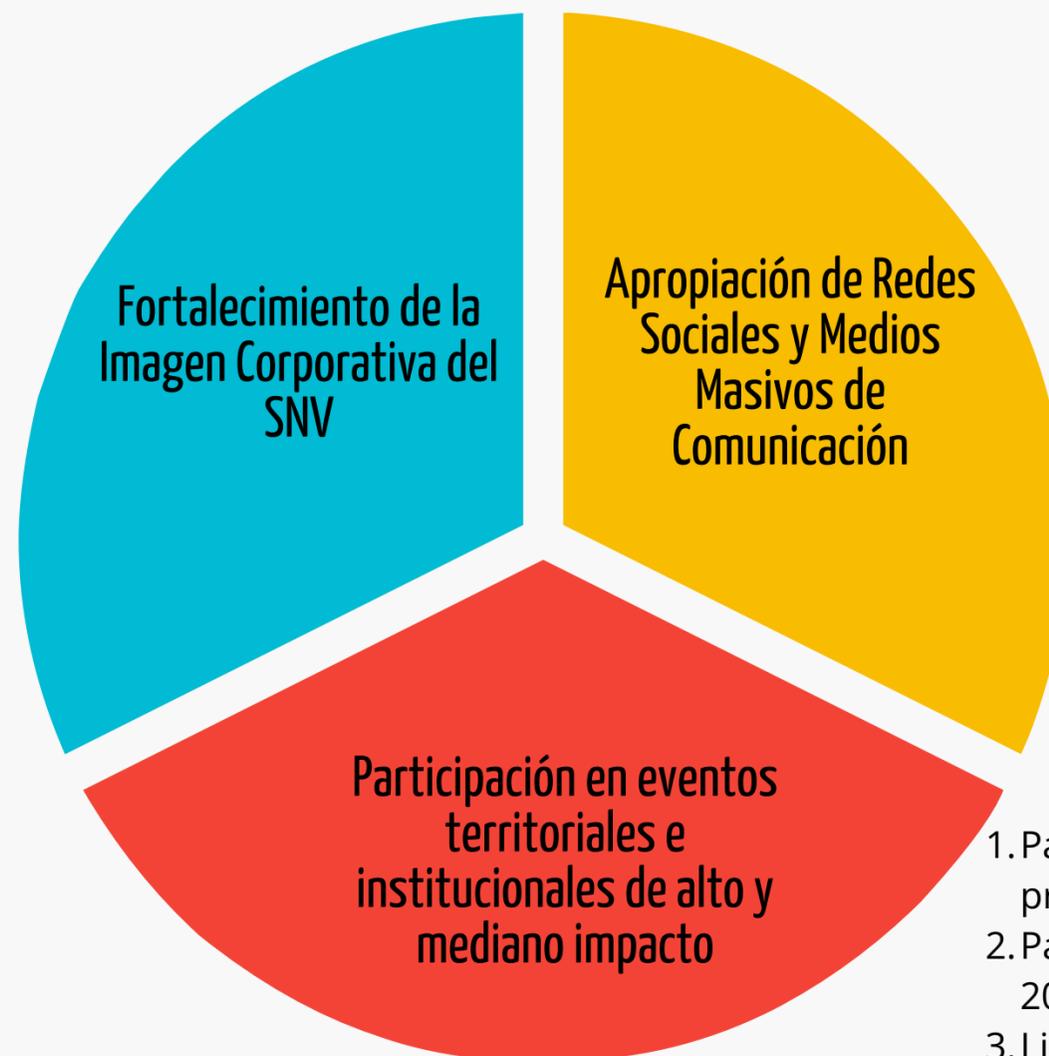


LÍNEA ESTRATÉGICA 4

Posicionamiento

Lograr que el SNV sea reconocido como el máximo organismo representativo del voluntariado colombiano, que responda a las necesidades e intereses de sus miembros, contribuya eficazmente al desarrollo humano integral de las comunidades e incida en la agenda pública y social del Estado.

1. Rediseño de la página web Institucional con nuevo proveedor de hosting (propio del SNV) y correo electrónico con el apoyo de la organización Rescate Colombia
2. Elaboración del borrador de la política nacional de comunicaciones
3. Identificación de liderazgos para la constitución del Comité de Comunicaciones del SNV



1. Operatividad y trabajo permanente en la cultura de uso del WhatsApp abierto al público
2. Reactivación de La Hora del Voluntariado en Facebook
3. Alianza con UNAD Facatativá para la realización de algunos episodios de La Hora del Voluntariado en Spotify
4. Alianza con Conexión V de UNIMINUTO Madrid para participar de manera permanente en el programa de radio semanal
5. Normalización de Redes Sociales (LinkedIn, Instagram y X)

1. Participación como sistema Nacional de Voluntariado de manera presencial y virtual en más de 50 eventos de nivel nacional y territorial.
2. Participación en el quipo estratégico del Seminario EnLazando (Lima 2024)
3. Liderazgo del trabajo conjunto con France Volontaires, UNV y La Guilde en la Celebración del DIV 2024 en Bogotá
4. Organización de la Semana del Voluntariado 2023 con transmisiones en vivo apoyadas por ASC.

El voluntariado es la fuerza que teje redes de esperanza y transformación.



Evento PUJC - Investigación LBV 2025



LÍNEA ESTRATÉGICA 5

Comunicación y trabajo en red

Articular acciones con objetivos comunes, interactuar, compartir información y experiencias, para el logro de eficiencia y eficacia, optimizar recursos, cualificar procesos que generen impacto en las organizaciones y comunidades.



Reuniones mensuales ordinarias y extraordinarias con la Comisión Coordinadora nacional



2023: 17 circulares y cartas
2024: 9 circulares
2025: 3 circulares



Grupos de WhatsApp y comunicación por redes sociales



Migración Página Web SNV a Hosting Propio

Resolución 0019/2025 Política de Comunicaciones (en proceso de expedición)

Un voluntariado fuerte es el reflejo de una comunidad que trabaja unida.



Seminario Internacional EnLazando - Lima 2024

LÍNEA ESTRATÉGICA 6

Sistema de Información y registro del SNV

Crear una plataforma nacional, estadística del SNV, en tiempo real y en línea, a fin de analizar el impacto en el mejoramiento de las condiciones de vida de la población vulnerable en relación con los ODS.



✦ Investigación Línea de Base del Voluntariado en Colombia

- ✓ 1.668 participantes
- ✓ Análisis estadístico de características, bienestar y motivaciones

✦ Validación de indicadores clave

- ✓ Batería de bienestar y motivaciones (escalas internacionales adaptadas)
- ✓ Batería de caracterización y condiciones del voluntariado (desarrollo propio y validado por expertos)

✦ Impacto y proyección

- ✓ Sentando las bases para el futuro Sistema Nacional de Información del Voluntariado
- ✓ Herramientas para seguimiento y análisis en tiempo real

Cuando las manos se unen, los corazones laten al mismo ritmo del cambio.





Sistema Nacional
de Voluntariado

¡Uniendo Voluntades por Colombia!

ASPECTOS FINANCIEROS Y DE FINANCIACIÓN DE LAS ACCIONES DEL SNV



Aspectos clave para garantizar la sostenibilidad

- Se cuenta con un Staff que desarrolla trabajo voluntario de manera permanente y con alto nivel de dedicación en tiempo, talento y recursos técnicos y financieros
- Se contó con el apoyo técnico y financiero de France Volontaires para el desarrollo de la Misión VSI de Sevan Koulaksezian, quien a su vez decidió invertir fondos propios para la realización de acciones en territorio. También de ASC para el desarrollo de la Semana del Voluntariado 2023 y de La Guilde y France Volontaires para el desarrollo del DIV 2025.
- Se contó con apoyo en recursos para Dominio, Hosting, Sitio Web y otros temas de comunicaciones, por parte de CCV, CINAT y Rescate Colombia.
- La participación en el Seminario Internacional y en los eventos internacionales, así como en el Fondo de Investigación, se dió gracias a los recursos del programa EnLazando Fase II, de France Volontaires.
- Se contó con el apoyo económico para la oficina de trabajo del VSI Sevan K., por parte de CINAT. Se contó con el apoyo de Area Andina para dar continuidad al curso cultura del voluntariado.



TRES GRANDES DESAFÍOS DEL SNV

1 ACTIVACIÓN NACIONAL: COMPROMISO Y DIRECCIÓN

📌 ¿El reto? Lograr que las organizaciones nacionales no solo participen, sino que se apropien del SNV.

📌 ¿Cómo lo hacemos?

✅ Cada organización debe definir un objetivo estratégico y un indicador claro sobre el fortalecimiento del voluntariado a nivel nacional.

📌 **¿Por qué es clave? Sin una agenda compartida, el impacto del SNV se diluye. ¡El liderazgo empieza desde adentro!**

2 AMPLIACIÓN TERRITORIAL: DE LA REACTIVACIÓN A LA CONSOLIDACIÓN

📌 ¿El reto? Finalizar los procesos de reactivación en curso y establecer una ruta de trabajo técnico y acompañamiento para crecer en los territorios.

📌 ¿Cómo lo hacemos?

✅ Garantizar que la reactivación no sea solo formal, sino que cuente con acciones concretas y sostenibles.

✅ Construir alianzas estratégicas en los territorios para ampliar nuestra base.

📌 **¿Por qué es clave? El SNV no es solo nacional, es territorial. Sin presencia local, no hay impacto real.**

3 SOSTENIBILIDAD FINANCIERA: DARLE VIDA AL FONDO DEL SNV

📌 ¿El reto? Activar el fondo del SNV para garantizar recursos propios.

📌 ¿Cómo lo hacemos?

✅ Movilizar a los aliados estratégicos que ya han manifestado interés en apoyar.

✅ Diseñar un mecanismo de financiamiento estable y transparente.

📌 **¿Por qué es clave? Dependemos de apoyos gubernamentales y de cooperación, pero sin músculo financiero propio, no hay autonomía ni continuidad.**

La fuerza del voluntariado está en la unión de pequeñas acciones con grandes propósitos.

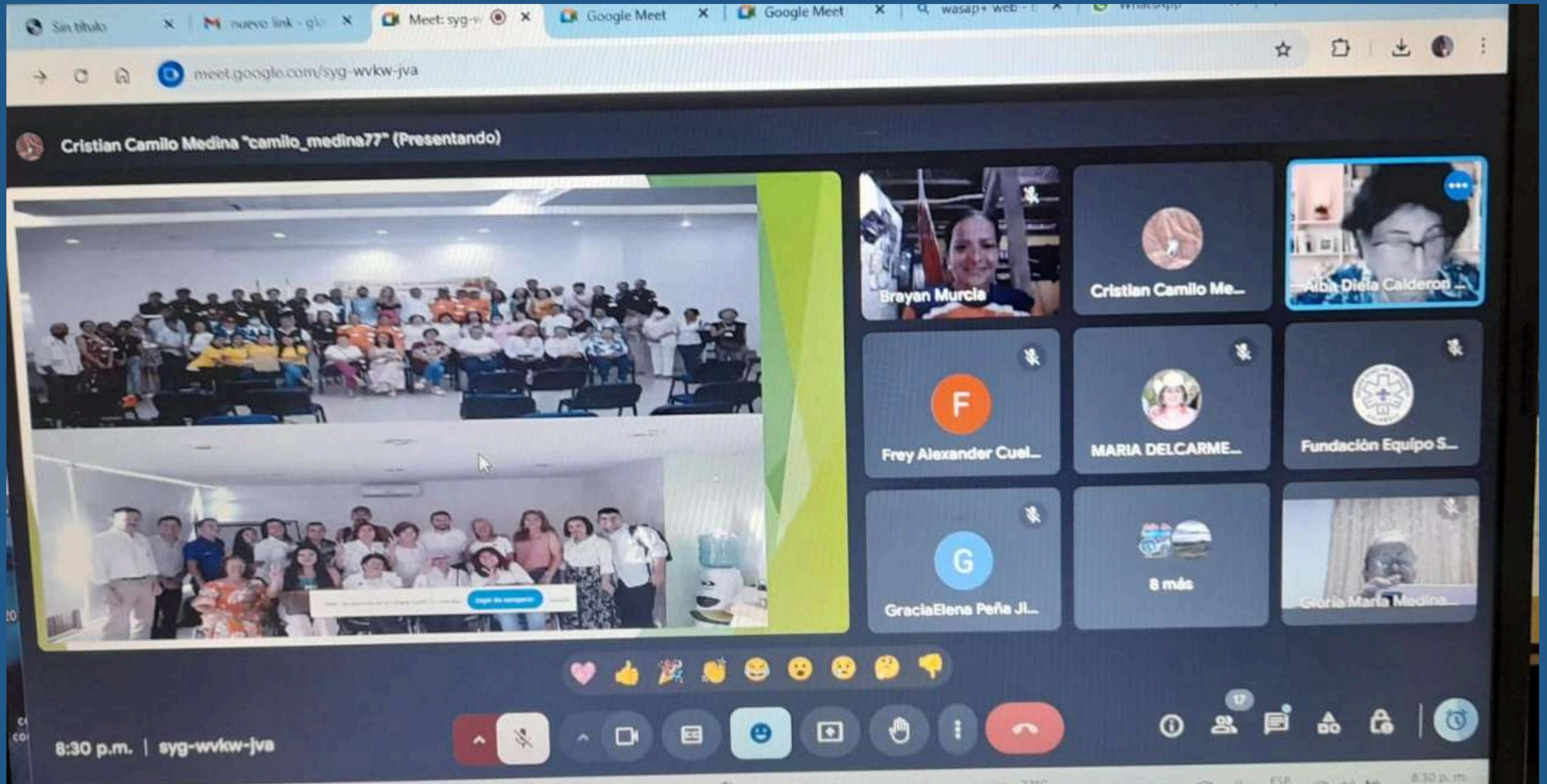


El trabajo en red multiplica el impacto y fortalece la comunidad.



CDV Valle 2025

Ser voluntario es hacer de la pasión un compromiso con la sociedad.



Las redes de colaboración son la clave para un voluntariado sostenible y efectivo.



La solidaridad nos une, la acción nos impulsa y el compromiso nos define.



Entrega de reconocimientos a los directivos de France Volontaires - Bogotá 2025



CMTV Palmira



UNAD Facatativá



Cundinamarca



CMTV Nátaga



Cartagena



Voluntariado Colombia



DIV 2025



Red Voluntariado Bolivia



Consejo de Bogotá



GRACIAS

www.snvcolombia.org